**Лекция 9. (2 часа)**

**Содержание лекции: Информационные жанры телевизионной журналистики.**

Создание новых студийных телевизионных технических средств, формирование на студиях ТВ комплексов для собственного кинопроизводства приводит к появлению разных телевизионных жанров.

В экранном воплощении традиционные журналистские жанры – интервью, репортаж, комментарий, очерк и другие – обладают важной особенностью: их содержание, идея и тема выражаются непосредственно авторами и героями событий, живыми людьми со всей совокупностью их личностных характеристик. По мере развития тележурналистики отмечается, что воздействие сообщения на аудиторию усиливается (или уменьшается) свойствами личности автора.

Информационные жанры ТВ. Заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция, беседа. Тележурналисты в информации используют и другие жанры, такие, как **интервью.** Интервью для журналиста – это, с одной стороны, способ получения информации путем непосредственного общения с человеком, владеющим этой информацией, с другой – публицистический жанр в форме беседы, диалога, в котором журналист на экране с помощью системы вопросов помогает интервьюируемому (источнику информации) как можно полнее, логически раскрыть заданную тему в процессе телепередачи.

Среди специфических телевизионных жанров информации выделяется прямой репортаж. Непосредственный контакт с происходящим, возможность которого дает зрителю прямой репортаж, оказывает влияние на психологическое состояние аудитории: у зрителя создается ощущение сопричастности событию. Роль и функции журналиста в подготовке и проведении телерепортажа обусловлены характером события, лежащего в его основе. В зависимости от этого можно выделить три разновидности репортажа:

1. Репортаж о незапланированном событии
2. Репортаж о запланированном событии
3. Исследовательский репортаж

**Дискуссия и пресс-конференция** – также разновидности телеинтервью, но эти жанровые модификации преследуют несколько иные цели, строятся по более сложным композиционным схемам и в большей мере должны быть отнесены к аналитическим, чем к информационным жанрам.